



V Bratislave, dňa 27. 5. 2013

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh v 1. štvrtroku 2013 rástol vďaka spotrebiteľom

Celková obstarávacía cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1.štvrtroka 2013 výšku 374 mil. €, čo je medziročne o 12% menej. Jediným dôvodom poklesu celkového trhu je tohtoročný výpadok vo financovaní obnoviteľných zdrojov energie, ktorý bol však očakávaný. Financovanie všetkých druhov vozidiel spolu totiž stagnovalo a obchody v segmentoch bežných strojov a zariadení sa dokonca vyvíjali mierne pozitívne. Počet nových zmlúv medziročne stagnoval a dosiahol výšku 16 350 zmlúv.

„I keď podnikateľský sektor, po abstrahovaní od minuloročných výsledkov vo financovaní obnoviteľných zdrojov, stále iba prešľapuje na mieste, veríme aj v mierne oživenie tohto klientskeho segmentu lízingového trhu a to najmä v 2.polroku tohto roka. Prvou lastovičkou sú už teraz napríklad predbežné výsledky lízingového trhu za apríl, kde pozorujeme vysoký medziročný rast financovania pri ťažkých vozidlách, ako aj pri strojoch a zariadeniach. Zároveň nás teší, že financovaniu osobných áut sa darilo aj v ukončenom 1.štvrtroku 2013 a to tak na strane retailových ako aj biznis klientov,“ ohodnotil výsledky Dušan Keketi, predseda predstavenstva Asociácie leasingových spoločností SR.

Zvýšený medziročný záujem spotrebiteľov o prefinancovanie nákupov nových áut vyústil aj do posilnenia podielu týchto klientov na celkovom lízingovom trhu z tradičných 14-15% na aktuálnych 17%. Táto zmena klientskej štruktúry bola aj dôvodom toho, že mierne vzrástla obľúbenosť splátkového predaja a úverov, čo sú produkty typické pre retailový segment, na úkor tradičných lízingových produktov, ktoré uprednostňujú podnikatelia. **Finančný a operatívny lízing** sa medzi biznis klientelou tešili medziročnej obľube **najmä pri financovaní nákladných vozidiel**, ale aj menšej komodity informačných technológií.

Najvýznamnejšou komoditou zostali z hľadiska výšky objemu, ako aj medziročného nárastu, spomedzi veľkých komodít aj naďalej **osobné automobily**, kde rast financovania na úrovni 4% dosiahol **objem nového financovania vo výške 186 mil. €, pri počte vyše 12 tisíc zmlúv**. Financovanie týchto áut pritom tvorilo presne polovicu z celkového objemu trhu. Nárast obratu bol ťahaný najmä segmentom jazdených áut pre podnikateľov, ktorých financovanie medziročne vzrástlo približne o štvrtinu na 26 mil. €, ako aj rastom o 15% vo financovaní nových áut pre spotrebiteľov na 36 mil. €. Celkové financovanie áut pre podnikateľov pritom vzrástlo o 3% na 129 mil. € a pre spotrebiteľov o 9% na 57 mil. €.

Nárast financovania nových osobných áut cez lízingové spoločnosti mal za následok aj rast penetrácie na predaji áut, keď **z každých 10 predaných vozidiel spotrebiteľom bolo už 4,5 auta financovaných niektorým z členov ALS** (v roku 2012 to boli „len“ 4 autá). Pri podnikateľoch je tento podiel už dlhodobo stabilný a tak **každé druhé predané nové osobné auto je financované cez lízingovú spoločnosť**.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou bolo počas 1.štvrtroka 2013 **financovanie strojov a zariadení**, ktoré v uplynulom roku dosiahli **medziročný pokles až o 35% na nový obrat 75 mil. €, pri počte takmer 1 100 zmlúv**. Hlavným dôvodom tohto vysokého poklesu bol až **90%-ný prepád vo financovaní alternatívnych energetických zdrojov** (fotovoltaiky



Asociácia leasingových spoločností SR

a biomasy) voči predchádzajúcemu obdobiu roka 2012. Po abstrahovaní o tento segment však vykázalo financovanie technológií mierny rast a to 2%. **Vysoko pozitívny vývoj mala najmä najsilnejšia subkomodita poľnohospodárskych strojov, ktorej financovanie medziročne vzrástlo až o 29% a jej podiel medzi ostatnými zariadeniami presiahol tretinu.** Pozitívny medziročný vývoj malo aj financovanie segmentov stavebníctva a drevoobrábania. Naopak, poklesom obrátov za 1.štvrtrok trpelo najmä financovanie subkomodít strojárstva, zdravotníctva, potravinárstva a gastronómie.

Mierny pokles financovania o 3%, na nový objem obchodov vo výške 76 mil. €, pri počte vyše 1 400 zmlúv, dosiahla počas 1.štvrtroka **komodita nákladných vozidiel.** Z hľadiska veku vozidiel bol medziročne väčší záujem o financovanie jazdeniek (+13%), zatiaľ čo financovanie nových vozidiel mierne kleslo (-6%). **Nové vozidlá však mali na celkovom financovaní áut nad 3,5 tony až 4/5-ový podiel. Tradične najväčší záujem bol o financovanie nákladných áut a ťahačov,** keďže $\frac{3}{4}$ zo všetkých financovaní smerovalo práve sem. Významný podiel 15% malo aj financovanie prívesov a návesov, zatiaľ čo záujem o ostatné subkomodity autobusov, trolejbusov a stavebných špeciálov bol iba okrajový.

Už tradične vysoký bol **podiel lízingových spoločností aj na financovaní nových vozidiel nad 3,5 tony** - pri ťahačoch, prívesoch a návesoch to bolo opäť až 9 vozidiel z 10 predaných.

Financovanie ostatných, obrátovo menej významných, komodít medziročne kleslo a to o 30% v prípade **úžitkových áut** (na 18 mil. €), o 19% u **nehnutelností** (na 11 mil. €) a o v prípade 76% **lodí, lietadiel a železničných vozidiel** (na 2 mil. €). U nehnuteľností bol prepád voči minulému roku spôsobený hlavne výpadkom vo financovaní priemyselných budov, pričom financovanie maloobchodných budov a supermarketov rástlo. Trhu jednoznačne dominovalo financovanie starších budov pred novostavbami.