



V Bratislave, dňa 11.9.2013

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh, ťahaný vysokým nárastom financovania u spotrebiteľov, bol za 1.polrok 2013 v miernom pluse

Celková obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1.polroka 2013 výšku 848 mil. €, čo je medziročne o 5% menej. Jediným dôvodom poklesu trhu však zostáva tohtoročný výpadok vo financovaní obnoviteľných zdrojov energie, ktorý bol ale zo strany lízingových spoločností očakávaný. Financovanie všetkých druhov podnikateľských vozidiel, ako aj bežných strojov a zariadení, totiž stagnovalo. Vysoký rast naďalej pokračoval iba v segmente financovania spotrebiteľov a malej komodity nehnuteľností. Počet nových zmlúv medziročne narástol o 2% na vyše 36 tisíc.

„Som rád, že financovanie firiem i spotrebiteľov prostredníctvom lízingových spoločností má na Slovensku aj naďalej stabilné miesto, keďže medziročný vývoj lízingového trhu je v súlade s aktuálnym rastom HDP našej krajiny, ako aj priemyselnej produkcie. Investície podnikateľov však kvôli opatreniam vlády v poslednom roku naďalej stagnujú, čo napríklad vidieť aj na poklese nových registrácii vozidiel. Za medziročne vysokým rastom financovania spotrebiteľov v tomto roku, pri takmer nezmenených predajoch, sa na druhej strane skrývajú cenovo výhodné produkty lízingových spoločností,“ zhodnotil situáciu na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva Asociácie leasingových spoločností SR.

Zvýšený medziročný záujem spotrebiteľov o prefinancovanie nákupu nových áut je aj naďalej hlavným dôvodom toho, prečo v tomto roku **mierne vzrástla obľúbenosť splátkového predaja a úverov**, čo sú produkty typické pre retailový segment, na úkor tradičných lízingových produktov, ktoré uprednostňujú podnikatelia.

Najvýznamnejšou komoditou zostali z hľadiska výšky objemu, ako aj medziročného nárastu, spomedzi veľkých komodít aj naďalej **osobné automobily**, kde rast financovania na úrovni 5% znamenal **objem nového financovania vo výške 411 mil. €, pri počte vyše 27 tisíc zmlúv**. Financovanie tejto komodity pritom tvorilo približne polovicu z celkového objemu trhu. Nárast obratu bol ťahaný najmä segmentom nových áut pre spotrebiteľov, ktorých financovanie medziročne vzrástlo takmer o tretinu na 82 mil. €, ako aj rastom o 11% vo financovaní jazdených áut pre podnikateľov na 55 mil. €.

Nárast financovania nových osobných áut cez lízingové spoločnosti, pri klesajúcich predajoch, mal za následok **nárast penetrácie na 50%**. Z každých 10 predaných vozidiel spotrebiteľom totiž bolo už 4,5 auta financovaných niektorým z členov ALS (v 1.polroku roku 2012 to bolo „len“ 3,5 auta). Pri podnikateľoch tento podiel takisto mierne narástol z 5 na 5,5 auta.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou bolo počas 1.polroka 2013 **financovanie strojov a zariadení**, ktoré v danom období dosiahli **medziročný pokles o 25% na obrat 173 mil. €, pri počte takmer 2 600 zmlúv**. Hlavným dôvodom tohto vysokého poklesu bol však až **88%-ný medziročný prepád vo financovaní alternatívnych energetických zdrojov** (fotovoltaiky a biomasy) voči analogickému obdobiu v roku 2012. Po abstrahovaní o tento segment však vykázalo financovanie technológií len symbolický pokles o 3%. **Silne**



Asociácia leasingových spoločností SR

pozitívny vývoj mala najmä najsilnejšia subkomodita - poľnohospodárske stroje, ktorej financovanie medziročne vzrástlo o 15% a jej podiel medzi ostatnými zariadeniami dosiahol takmer 40%. Poklesom obrátov za 1.polrok trpelo lízingové financovanie silných subkomodít strojárstva a stavebníctva, ale aj menších, akými sú zdravotníctvo, drevoobrábanie, potravinárstvo a gastronómia.

Mierny pokles financovania o 3%, na nový objem obchodov vo výške 168 mil. €, pri počte vyše 3 000 zmlúv, si počas 1.polroka udržala **komodita nákladných vozidiel**. Z hľadiska veku vozidiel bol medziročne výrazne väčší záujem o financovanie jazdeniek (+49%), zatiaľ čo financovanie nových vozidiel kleslo (-13%). **Nové vozidlá však mali na celkovom financovaní áut nad 3,5 tony viac ako 3/4-ový podiel. Tradične najväčší záujem bol o financovanie nákladných áut a ťahačov**, keďže $\frac{3}{4}$ zo všetkých financovaní smerovalo práve sem. Podiel 14% dosiahol financovanie prívesov a návesov, zatiaľ čo záujem o ostatné subkomodity - autobusov, trolejbusov a stavebných špeciálov - bol iba okrajový.

Už tradične vysoký bol **podiel lízingových spoločností na financovaní nových nákladných vozidiel** - pri ťahačoch, prívesoch i návesoch bolo cez lízingové spoločnosti financovaných až 7-8 vozidiel z každých 10 predaných.

Financovanie ostatných, obrátovo menej významných, komodít medziročne kleslo iba v prípade **úžitkových áut** (-17% na 18 mil. €). Naopak, darilo sa **nehnutelnostiam** (+16% na 25 mil. €) a obrát rástol aj v komodite **lode, lietadlá a železničné vozidlá** (+15% na 18 mil. €). V prípade nehnuteľností bol nárast voči minulému roku spôsobený hlavne **posilnením financovania verejných a priemyselných budov, ako aj pozemkov**. Menší medziročný záujem bol však o maloobchodné budovy, supermarkety a administratívne budovy. Trhu jednoznačne dominovalo financovanie starších budov pred novostavbami.