



V Bratislave, dňa 4.3.2014

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Lízingový trh vo 4. štvrtroku 2013 narástol o 7%, pričom bol ťahaný až 2-ciferným tempom rastu vo financovaní áut a nákladných vozidiel

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas celého roka 2013 výšku 1 808 mil. €, čo je medziročne o 2% menej. Hlavnými dôvodmi pre zostávajúci mierny poklesu trhu bol minuloročný výpadok obchodov vo financovaní obnoviteľných zdrojov energie, menej sa však napríklad financovali aj nehnuteľnosti, či úžitkové automobily. Najvyšší rast si počas celého kalendárneho roka udržalo financovanie osobných áut pre segment spotrebiteľov. Celkový počet nových zmlúv u členov ALS dosiahol výšku 75 tisíc, čo bolo medziročne o takmer 1 600 viac.

*„I keď celoročné výsledky lízingového trhu zostali voči obdobiu roka 2012 mierne oslabené, teší nás, že v poslednom štvrtroku prišlo k medziročnému nárastu vo všetkých hlavných komoditách, t.z. autách do 3,5 tony pre oba segmenty spotrebiteľov aj podnikateľov, nákladných vozidlách, ale aj strojoch a zariadeniach. Svedčí to o postupnom zotavovaní sa európskej a tým aj slovenskej ekonomiky, i keď časť z pozitívnych vplyvov rastu v segmente financovania dopravnej techniky ide aj na vrub legislatívnych opatrení,“* zhodnotil aktuálnu situáciu na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva Asociácie leasingových spoločností SR.

**Najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu sú naďalej osobné automobily**, ktorých podiel medzi všetkými financovanými komoditami sa zvýšil už na 49%. Nový objem financovania dosiahol počas minulého roka výšku 878 mil. €, čo bolo medziročne +5%, pri počte viac ako 56 tisíc zmlúv. **Medziročný nárast obratu bol ťahaný najmä segmentom nových áut pre spotrebiteľov**, pričom záujem o financovanie automobilov zo strany firiem a živnostníkov bol iba o niečo vyšší voči roku 2012. Vysoký, 2-ciferný, rast financovania, badať najmä v 4.štvrtroku 2013, nastal aj v dôsledku zvýšenia registračných poplatkov pri prvej registrácii auta od 1.10.2012. V oboch klientskych segmentoch, vďaka finančnej podpore koncových zákazníkov zo strany importérov niektorých z najpredávanejších značiek áut, pritom pokračoval **nárast lízingovej penetrácie na predaji**.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou sa počas celého roka 2013 stalo **financovanie nákladných vozidiel**. Medziročný nárast obratu o +2% na 367 mil. € síce nebol veľmi vysoký, ale len **v poslednom 4.štvrtroku narástli obchody lízingových spoločností v tejto komodite až o 21%**. Dôvodom však bola najmä snaha prepravcov zaobstarať si nové nákladné vozidlo ešte s motorom, ktorý má emisnú normu Euro 5, nakoľko od januára 2014 sa v dílerských sieťach všetkých značiek predávajú ťahače už iba s motormi cenovo drahšej emisnej normy Euro 6. Je preto pravdepodobné, že uvedená pozitívna stimulácia predajov, a teda aj financovania, koncom minulého roka bude mať negatívny dopad na rok 2014.

**Financovanie komodity strojov a zariadení**, s medziročným vývojom na úrovni -13%, dosiahlo výšku 356 mil. €. Hlavným dôvodom tohto poklesu bol však **vysoký prepád vo financovaní alternatívnych energetických zdrojov** voči roku 2012. Slabší výkon v roku 2013 však malo aj financovanie klientov a technológií z odvetví stavebníctva, potravinárstva



## Asociácia leasingových spoločností SR

---

a gastronómie. Naopak, vysoký rast zaznamenalo financovanie strojov a zariadení pre poľnohospodárstvo, mierne medziročne rástli aj odvetvia zdravotníctva, strojárstva a obrábania dreva. **Samotný 4.štvrt'rok však už rástol tempom +3%.**

Darilo sa aj financovaniu niektorých ďalších, **obratovo menej významných, komodít**, ako sú lode, lietadlá a železničné vozidlá, či kancelárska technika. Naopak, vývoj v ďalších menších komoditách v minulom roku medziročne poklesol a to na čele s financovaním nehnuteľností ale aj úžitkovými vozidlami.

**Zvýšený záujem spotrebiteľov** o prefinancovanie nákupu osobných áut bol aj naďalej hlavným dôvodom toho, prečo v minulom roku **mierne vzrástla obľúbenosť splátkového predaja a úverov**, čo sú produkty typické pre retailový segment, **na úkor tradičných lízingových produktov**, ktoré zasa uprednostňujú firmy alebo živnostníci.