



TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh v 1. štvrtroku 2014 s rastom o desatinu

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1. štvrtroku 2014 výšku 386 mil. €, medziročne o 9% viac. V kusovom vyjadrení išlo o vyše 17 tisíc zmlúv. Hlavným ťahúňom nárastu bolo financovanie nákladných vozidiel a rast na úrovni trhu sa konal aj v komodite osobných a úžitkových áut. Darilo sa tiež financovaniu nehnuteľností.

„Teší nás, že lízingový trh pokračoval v raste nastúpenom v predchádzajúcom štvrtroku. Darilo sa najmä financovaniu nových ťahačov. Z áut do 3,5 tony pokračovalo oživenie najmä v segmente spotrebiteľov. Signály zo slovenského priemyslu navyše naznačujú, že aktuálne využívanie kapacít podnikov sa už dlhšiu dobu udržiava blízko úrovni, kedy tieto firmy začínajú uvažovať o rozšírení alebo obnove svojho strojového parku, či iných technologických zariadení, a preto očakávame postupné zotavovanie sa aj u tejto veľkej lízingovej komodity,“ charakterizoval aktuálnu situáciu na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva Asociácie leasingových spoločností SR.

Najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu sú aj naďalej osobné automobily, ktorých podiel medzi všetkými financovanými komoditami tvoril presnú polovicu. Nový objem financovania dosiahol počas úvodných 3 mesiacoch roka 192 mil. €, čo bolo o 8% viac. **Nárast obratu bol ťahavý najmä segmentom áut pre spotrebiteľov**, kde obchody medziročne narástli až o 18%. V retailovom i firemnom segmente, vďaka finančnej podpore koncových zákazníkov zo strany importérov niektorých z najpredávanejších značiek áut, pritom pokračoval **nárast lízingovej penetrácie na predaji**.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo **financovanie nákladných vozidiel**. Ich medziročný nárast obratu dosiahol až 28% a výšku 84 mil. €. Dôvodom bol najmä **pokračujúci dopredaj nových nákladných vozidiel**, ktoré díleri minulý rok nepredali, **ešte s emisnou normou Euro 5**. Okrem robustného rastu uvedeného segmentu vozidiel rástlo aj financovanie nových prívosov, návesov a autobusov; naopak záujem o jazdené vozidlá prepadol až o štvrtinu.

Komodita strojov a zariadení dosiahla v porovnaní s poslednými 4 rokmi najmenší záujem klientov lízingových spoločností a jej financovanie medziročne pokleslo o 6% na 70 mil. €. Z tradičných strojárskych lízingových sektorov sa totiž obratovo darilo rásť iba klientom podnikajúcim v poľnohospodárstve, potravinárstve alebo gastronómii. Ostatné významné lízingové odvetvia, akými sú strojárstvo, stavebníctvo, zdravotníctvo, či obrábania dreva, dvojciferne klesli.

„I napriek dosiahnutým pozitívnym výsledkom lízingového trhu, vládne neistota z najbližšieho obdobia. Dôvodom je nová legislatíva, kde môže kvôli striktnnej cenovej regulácii odplaty nastať pokles vo financovaní spotrebiteľov. To môže mať negatívny účinok na dostupnosť úverov pre týchto zákazníkov zo strany lízingových spoločností“, dodal Dušan Keketi.

Darilo sa aj financovaniu niektorých ďalších, **obratovo menej významných**, komodít, akými sú úžitkové autá, či nehnuteľnosti. Naopak, poklesom trpel záujem o financovanie lodí, lietadiel a železničných vozidiel, ako aj kancelárskej techniky.