



V Bratislave, dňa 27.11.2014

TLAČOVÁ SPRÁVA

Vývoj lízingového trhu v 3. štvrtroku 2014 mierne zrýchlil

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1 - 3. štvrtroka 2014 výšku 1,4 mld. €, čo bolo medziročne o 8% viac. V kusovom vyjadrení išlo o vyše 60 tisíc nových zmlúv, čo bol nárast o 10%. Ťahúňmi trhu boli osobné, úžitkové i nákladné vozidlá ako aj nehnuteľnosti. V samotnom 3. štvrtroku 2014 vzrástli obchody lízingových spoločností medziročne až o 10%.

„Lízingový trh v ukončenom štvrtroku opäť vykázal rozličnú dynamiku vývoja v hlavných komoditách. Zatiaľ čo financovanie áut do 3,5 tony a nákladných vozidiel medziročne naďalej rástlo cca desiatinovým tempom, financovanie strojov opäť mierne pribrzdilo. Vysoký záujem bol však napríklad aj o prefinancovanie nehnuteľností, no vývoj v komodite lodí, lietadiel a železničných vozidiel bol, naopak, výrazne utlmený. Rozdielny vývoj v jednotlivých komoditách môže súvisieť s aktuálne schválenými legislatívnymi zmenami voči podnikateľom, nakoľko tieto negatívne ovplyvňujú ich ďalšie plánovanie a realizáciu investícií najmä v objemovo významnejších komoditách,“ charakterizoval vývoj na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva ALS SR.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostáva **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na nových obchodoch bol 82%. Z hľadiska finančných produktov mali firmy a živnostníci **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktoré dohromady tvoria takmer dve tretiny nových obchodov lízingových spoločností. Pri zvyšnej tretine podnikatelia uprednostnili financovanie splátkovým predajom alebo úverom.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, vďaka výraznému zastúpeniu spotrebiteľov, zostávajú **osobné a úžitkové automobily**. Nový objem financovania tu za 9 mesiacov roka dosiahol výšku 762 mil. €, čo bolo o 11% viac. **Nárast obratu bol ťahaný najmä objemovo najmenším produktom – operatívnym lízingom** - kde obchody medziročne poskočili až o štvrtinu. Nový objem financovania áut do 3,5 tony u firiem a spotrebiteľov, realizovaný prostredníctvom ostatných finančných produktov rástol „iba“ tempom okolo 8-9%.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou aj naďalej zostáva financovanie **nákladných vozidiel**. Obrat vo výške 285 mil. € predstavuje medziročný nárast o 14%. Dôvodom vysokého rastu bol najmä dopredaj nových nákladných vozidiel ešte s emisnou normou Euro 5 v úvode roka, ako aj pokračujúci pozitívny vývoj v predajoch a financovaní nových ťahačov, prívosov, návesov a autobusov v ďalších mesiacoch tohto roka.

Vývoj nových obchodov v komodite **strojov, zariadení a technológií** opäť skĺzol do mierneho poklesu, keď im na hodnotu dosiahnutú v minulom roku chýbali cca 3%. Výška objemu tak dosiahla 267 mil. €. Z najviac financovaných predmetov naďalej dominujú stroje pre poľnohospodárstvo, s odstupom nasledované zariadeniami pre spracovanie kovov, či stavebnými mechanizmami. Menšie objemy dosahuje aj financovanie zdravotníckych technológií, zariadení na spracovanie dreva alebo potravinárskych či gastronómických prístrojov.