



V Bratislave, dňa 17.3.2015

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Lízingový trh v roku 2014 rástol

**Obstarávacía cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla v roku 2014 výšku 1,9 mld. €, čo bolo medziročne o 7% viac. V kusovom vyjadrení išlo o takmer 83 tisíc nových zmlúv, čo bol oproti roku 2013 nárast o 11%. Ťahúňom trhu bolo financovanie osobných, úžitkových a nákladných vozidiel ako aj nehnuteľnosti. V samotnom 4. štvrtroku 2014 vzrástli obchody lízingových spoločností medziročne identicky o 7%.**

*„V poslednom štvrtroku minulého roka výrazne potiahla lízingový trh na Slovensku najmä komodita strojov a zariadení, keďže jej medziročný objem financovania narástol až o pätinu. Stabilný, až desiatinový rast, mali v závere roka aj obchody lízingových spoločností v autách do 3,5 tony, pričom dominantný podiel a rastovú dynamiku si tu naďalej držali firemní klienti. Aj prvé výsledky obchodov lízingového sektora z tohto roka potvrdzujú rastový trend, pričom sa darí najmä novým investíciám do nákladných a úžitkových áut,“* charakterizoval vývoj na slovenskom lízingovom trhu Dušan Keketi, predseda predstavenstva ALS SR.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostáva **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na nových obchodoch bol v roku 2014 na úrovni 83%. Zvyšných 17% obrátov tvorili spotrebiteľia. Z hľadiska finančných produktov mali klienti **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady takmer tri pätiny. Pri zvyšných dvoch pätinách obchodov klienti uprednostnili financovanie úverom alebo splátkovým predajom. Práve objemovo najmenší z produktov – **operatívny lízing – zaznamenal za uplynulý rok najväčší nárast** - až o tretinu.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, vďaka výraznému zastúpeniu spotrebiteľov, boli **osobné automobily**. Nový objem financovania tu za 12 mesiacov uplynulého roka dosiahol výšku 968 mil. €, čo bolo medziročne o 10% viac. **Nárast obrátu bol ťahaný zhodne najmä oboma lízingovými produktmi**, nakoľko nové obchody tu medziročne poskočili až o štvrtinu. Nový objem financovania áut do 3,5 tony u firiem a spotrebiteľov, realizovaný prostredníctvom úveru, stagnoval. Celkový počet nových zmlúv dosiahol 63 tisíc.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo financovanie **nákladných vozidiel**, s novým obrátom vo výške 402 mil. € a medziročným nárastom o 9%. Darilo sa najmä financovaniu menších subkomodít, akými sú autobusy alebo príves/návesy. Až tri štvrtiny nových obchodov sa však opäť odohrali v dominantnej subkomodite ťahačov. Veková štruktúra vozidiel potvrdila prevahu nových, ktoré teraz tvorili až takmer 90% celkového financovaného objemu. Počet nových zmlúv dosiahol takmer 7 tisíc.

Nové obchody lízingových spoločností v komodite **strojov, zariadení a technológií** sa mierne posilnili na hodnotu 366 mil. €, pri počte necelých 6 tisíc zmlúv. Medzi najviac financovanými predmetmi aj naďalej dominujú stroje pre poľnohospodárstvo až s dvoj pätinovým podielom na nových obchodoch, nasledované zariadeniami pre spracovanie kovov s pätinovým podielom. Menšie objemy dosahuje aj financovanie stavebných strojov, zariadení na spracovanie dreva, zdravotníckych technológií alebo potravinárskych či gastronomických prístrojov.