



V Bratislave, dňa 10.9.2015

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingový trh si udržal 2-ciferné tempo rastu aj v 2. štvrtroku 2015

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas úvodných 1. polroka 2015 výšku 1 050 mil. €, čo bolo medziročne až o 17% viac. Takto vysoký rast bol na lízingovom trhu naposledy pozorovaný ešte v predkrízovom období. V kusovom vyjadrení išlo o vyše 43 tisíc nových zmlúv, čo bol voči úvodným 6 mesiacom roka 2014 nárast o 10%. Z hlavných komodít bolo najväčším ťahúňom trhu financovanie strojov a zariadení ako aj vozidiel nad 3,5 tony, ktoré v 2. štvrtroku zhodne vzrástli až o pätinu. Dominantnou komoditou na trhu však zostali malé automobily do 3,5 tony s rastom o desatinu.

„Dynamika výrazného rastu lízingového trhu pokračovala aj v uplynulom štvrtroku, keď sa k stále rastúcej komodite nákladných a úžitkových áut pridal aj rast vo financovaní technológií. Dôvodmi sú rastúca slovenská i európska ekonomika a s tým spojené pozitívne očakávania do budúcnosti, ako aj lacné peniaze na trhu,“ charakterizoval aktuálny vývoj na slovenskom lízingovom trhu Pavol Bojanovský, predseda predstavenstva ALS SR.

Dominantným zákazníkom lízingových spoločností zostáva **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na novom obrate obchodov bol v 1. polroku 2015 na úrovni 84%. Zostávajúcich 16% obchodov tvorili spotrebitelia.

Z hľadiska finančných produktov mali klienti **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady takmer tri pätiny. Pri zvyšných dvoch pätinách obchodov klienti uprednostnili financovanie úverom. Voči minulému roku sa posilňuje práve podiel obchodov urobených cez oba lízingové produkty, na úkor úveru. Úvery sú však jedným zo štandardných produktov lízingových spoločností, nakoľko zrušením lízingových odpisov sa rozdiely medzi finančným lízingom a úverom v podstate odstránili.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, aj vďaka výraznému zastúpeniu spotrebiteľov, **zostáva financovanie osobných a úžitkových áut**. Nový objem financovania tu za 1. polrok t.r. dosiahol výšku 551 mil. €, čo bolo medziročne o 12% viac. **Nárast obratu bol ťahaný najmä firemným sektorom s rastom až o sedminu**, zatiaľ čo financovanie áut pre spotrebiteľov poskočilo len o 5%. Celkový počet nových zmlúv dosiahol vyše 35,5 tisíc.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostáva **financovanie nákladných vozidiel**, s obratom vo výške 234 mil. € a **medziročným nárastom až 22%**. Najvyšší nárast previedol dominujúci segment ťahačov, ktorého nové financovanie narástlo až o štvrtinu. Z hľadiska veku vozidiel bol väčší záujem o jazdené vozidlá, ktoré medziročne vzrástli až o tretinu. Veľká väčšina nového financovania však naďalej plynie do nových vozidiel. Počet nových zmlúv presiahol 3 700 kusov.

Nové **financovanie komodity strojov, zariadení a technológií** zo strany lízingových spoločností dokázalo voči úvodu roka ešte viac zrýchliť a za 1. polrok 2015 **sa celkový rast vyšplhal až na 19%** pri objeme 210 mil. € a počte zmlúv vyše 3 200 zmlúv. Medzi najviac financovanými investičnými predmetmi aj naďalej dominujú stroje pre poľnohospodárstvo až s tretinovým podielom na nových obchodoch, nasledované zariadeniami pre spracovanie kovov s takmer päťtinovým podielom a stavebnými mechanizmami s takmer desatinovým podielom. Menšie objemy dosahuje financovanie potravinárskych či gastronómických prístrojov, zariadení na spracovanie dreva a zdravotníckych technológií.