



Asociácia leasingových spoločností SR

V Bratislave, dňa 18.9.2018

TLAČOVÁ SPRÁVA

Lízingové financovanie bolo akcelerátorom rozvoja slovenskej ekonomiky aj počas 1. polroka 2018

Obstarávacia cena predmetov, financovaných členmi Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1. polroka 2018 výšku 1 177 mil. €, čo bolo medziročne o 7 % viac. Lízingový trh tak pokračuje v podobnom tempe rastu ako tomu bolo aj v roku 2017. Z hľadiska počtu sa za 6 mesiacov t.r. prefinancovalo viac ako 41 tisíc nových zmlúv, čo bolo medziročne o 3 % viac.

„Lízingové spoločnosti sú aj naďalej výrazným podporovateľom investícií podnikateľských subjektov do svojho rozvoja, veď až približne 40 % objemu týchto investícií prichádza z lízingových zdrojov. Aby novinárska, študentská či bežná verejnosť mohli na jednom mieste sledovať aktuálny vývoj slovenských hospodárskych makroukazovateľov, predajov nových vozidiel a objemu financovania na lízingovom trhu, rozhodli sme sa odteraz každý mesiac na stránke Asociácie, v časti štatistiky o Slovensku, umiestňovať porovnanie aktuálneho vývoja v týchto oblastiach,“ rozšíril informáciu, týkajúcu sa lízingového trhu, Richard Daubner, predseda predstavenstva ALS SR.

Najsilnejším **finančným produktom**, s takmer polovičným podielom na obchodoch lízingových spoločností, zostal aj v 1. polroku 2018 finančný lízing, pričom jeho medziročný nárast obratu bol na úrovni celého trhu. Druhým najvýznamnejším produktom je naďalej úver, ktorý však rástol až 2-násobne vyšším tempom ako trh. Prílev nových obchodov v produkte operatívny lízing sa však v sledovanom období znížil o sedminu.

Obratovo najsilnejšou komoditou, s trhovým podielom presahujúcim polovicu celého lízingového trhu, sú aj naďalej **osobné a úžitkové autá**. Objem financovania v tejto komodite dosiahol za 6 mesiacov t.r. výšku 611 mil. €, čo bolo medziročne o 3 % viac.

Z hľadiska klientskych segmentov bol po dlhšom čase zaznamenaný **vyšší nárast obchodov u spotrebiteľov**, nakoľko medziročne ich financovanie stúplo až o osminu. Naopak, dominantný segment financovania firiem a živnostníkov zaznamenal slabší vývoj, keď medziročne len stagnoval.

Pri pohľade na vek áut sa darilo iba financovaniu jazdeniek s medziročným nárastom o pätinu, zatiaľ čo financovanie dominantných nových áut mierne pokleslo. Až tri štvrtiny financií však aj naďalej plynú do obchodov s novými autami.

Celkový počet nových zmlúv v komodite presiahol 33 tisíc, s medziročným nárastom o 2 %.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo **financovanie nákladných vozidiel** s výškou obchodov na úrovni 250 mil. €, čo bolo medziročne o 3 % viac.

Z hľadiska subkomodít sa obchodne najviac darilo financovaniu prívesov a návesov, s medziročným nárastom o pätinu, ako aj financovaniu najmenšieho segmentu nákladných špeciálov, s nárastom o sedminu. Určujúcim pre túto komoditu je však aj naďalej vývoj v dominantných ťahačoch, kde nové obchody narástli medziročne len symbolicky. Negatívny,

až päťtinový pokles, teda nastal iba pri financovaní autobusov, nakoľko v uplynulom období na trhu absentovala väčšia obnova vozového parku zo strany podnikov SAD.

Pri pohľade na vek vozidiel bol medziročný vývoj pomerne vyrovnaný, avšak päť šiestin financií aj naďalej plynie do obchodov s novými vozidlami.

Celkový počet nových zmlúv dosiahol 3 900 kusov, s medziročným nárastom o 4 %.

Financovanie strojov, zariadení a technológií narástlo v tomto roku spomedzi hlavných komodít najvyšším medziročným tempom, konkrétne až o 11 %, t. z. na úroveň 250 mil. €, čím sa svojím významom vyrovnalo financovaniu nákladných vozidiel.

Z lízingovo významnejších odvetví sa najviac darilo financovaniu strojov do kovospracujúceho a automobilového priemyslu (medziročný nárast o päťtinu), zatiaľ čo financovanie dominantného odvetvia poľnohospodárstva, ako aj silného stavebníctva, rástlo len symbolicky. Z menších odvetví vykázalo viac ako 100 %-ný rast financovanie zdravotníckych strojov a prístrojov a slušné tempo rastu mal aj drevospracujúci priemysel s päťtinovým nárastom.

Počet novouzatvorených zmlúv išiel nahor o 10 %, na takmer 4 tisíc kusov.

Lízingové spoločnosti financovali aj ďalšie menšie komodity, akými sú **lode, lietadlá a železničné vozidlá**, s medziročným nárastom až o 150 %, na objem obchodov 34 mil. €. Ďalšou komoditou boli **nehnutelnosti**, s nárastom o päťtinu, t. z. na viac ako 23 mil. €. Podiel týchto komodít na celkovom objeme nových obchodov lízingových spoločností tým dosiahol 3 %, resp. 2 %.

Pozn. Všetky prezentované výstupy z lízingového trhu sú bez výsledkov spoločností Volkswagen Finančné služby Slovensko, s.r.o. a LeasePlan Slovakia, s.r.o. ktoré ich pre ALS neposkytli.

Asociácia leasingových spoločností Slovenskej republiky bola založená v roku 1992 a združuje spoločnosti priamo sa zaoberajúce podnikaním alebo činnosťami súvisiacimi s dlhodobým prenájomom majetku. Členmi asociácie je v súčasnosti 34 bankových, nezávislých alebo koncernových lízingových spoločností výrobcov vozidiel, resp. splátkových spoločností a pridružených členov. Väčšina členov má univerzálne komoditné zameranie alebo sa orientuje iba na financovanie vozidiel. Aktuálne je členmi ALS financovaných približne 260 tisíc investičných predmetov klientov v nesplatenom objeme istiny viac ako 4,2 mld. €. Na adrese www.registervozidiel.sk asociácia pre verejnosť bezplatne zabezpečuje prevádzku registra prenájatých vozidiel členskými lízingovými spoločnosťami. Asociácia je zapojená aj do medzinárodných štruktúr a to prostredníctvom svojho členstva v európskej federácii národných lízingových asociácií – organizácii Leaseurope.