



V Bratislave, dňa 15.3.2021

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Uplynulý rok 2020 sa v lízingovom odvetví niesol v znamení pomoci klientom

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR (ALS), dosiahla počas roka 2020 výšku 2 097 mil. Eur, čo bolo medziročne o 18 % menej. V kusovom vyjadrení išlo o takmer 70 tisíc nových zmlúv, s identickým medziročným poklesom. Z hlavných komodít mala v roku 2020 najmenší medziročný pokles financovania komodita osobných a úžitkových automobilov, o niečo horšie sa medziročne vyvíjalo financovanie strojov, zariadení a technológií a najhlbší pokles dosiahlo financovanie nákladných vozidiel.

*„Lízingové spoločnosti však v roku 2020 najmä pomáhali svojim klientom s odkladom ich splátok lízingov a úverov, a to tak pred prijatím zákonných opatrení, ako aj po ich prijatí. Približne polovica všetkých odkladov bola totiž vykonaná na základe zákonných opatrení a druhá polovica nad rámec, t. z. len na základe dohody klienta a lízingovej spoločnosti. Členovia asociácie odložili v celom minulom roku splátky úverov a lízingov u viac ako 30 tisíc zmlúv, pričom išlo o klientov s angažovanosťou viac ako 1 mld. Eur. V niektorých odvetviach slovenského hospodárstva lízingové spoločnosti ešte stále dostávajú žiadosti o odklad splátok, ide napr. o prevádzkovateľov rekreačnej autobusovej dopravy,“* objasnil Richard Daubner, predseda ALS.

**Dominantným zákazníkom** lízingových spoločností zostal **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na novom obrate lízingových spoločností sa v roku 2020 zvýšil na 89 %. V rámci podnikateľov pritom financovaniu dominovalo odvetvie služieb (z toho 52 %), pred odvetviami priemyslu a stavebníctva (spolu z toho 30 %), pričom najmenší podiel financovania zo sledovaných odvetví malo poľnohospodárstvo (z toho 7 %). Podiel financovania **spotrebiteľov** mierne poklesol na 11 % a zostávajúce 1 % na celkovom financovaní tvoril **verejný sektor**.

Z hľadiska finančných produktov mali klienti aj naďalej **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady až 56 %. Zvyšné viac ako dve pätiny obchodov financovali klienti lízingových spoločností cez úver.

**Obratovo najsilnejšou komoditou** na lízingovom trhu zostáva **financovanie osobných a úžitkových vozidiel**. Nový objem financovania dosiahol počas uplynulého roka výšku 1 196 mil. Eur, čo bolo medziročne o 14 % menej. Pokles nového obratu bol nadol ťahaný nižšou potrebou zo strany spotrebiteľov, s poklesom o 17 %, čo je však prirodzené vzhľadom na vyhlásené núdzové opatrenia, zákaz pohybu a zatvorené prevádzky predaja vozidiel. Opatrenia mali dopad i na financovanie firiem, podnikateľov alebo živnostníkov, ktoré medziročne pokleslo o 14 % . Celkový počet nových zmlúv pri autách dosiahol takmer 57 tisíc, čo je medziročne menej o 19 %.

Zaujímavý je však **pohľad cez vek financovaných áut**. Zatiaľ čo záujem o nové vozidlá sa medziročne prepadol až o 20 %, financovanie jazdených áut pokleslo len mierne, konkrétne o 1 %. Dôvodom pozitívnejšieho vývoja lízingového trhu pri jazdených autách bola pandémia, ktorá ľudí prinútila viac využívať individuálnu dopravu na úkor hromadnej, a to z dvoch dôvodov - jednak kvôli vlastnej ochrane pri preferovaní dopravy s menším počtom (spolu) pasažierov, ale aj z praktických dôvodov spôsobených redukciami niektorých hromadných spojov, čo spôsobovalo problém dostať sa včas do zamestnania. Návrat k jazdeným vozidlám má však i negatívne dôsledky, keďže priemerný vek registrovaných vozidiel stále rastie a aktuálne je na úrovni až 12 rokov. Výsledkom toho je, že Slovensko patrí medzi krajiny s vozidlami s najvyšším obsahom CO<sub>2</sub> na km v rámci EÚ.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo aj počas minulého roka **financovanie strojov, zariadení a technológií**, ktoré medziročne stratilo 20 % a výška obchodov tu dosiahla 480 mil. Eur. Počet nových zmlúv bol viac ako 7 300, čo je však v kusoch medziročne len o 15 % menej. Medziročne až približne tretinovým tempom poklesli obchody vo financovaní kovospracujúceho odvetvia, päťtinovým tempom v stavebníctve, ale nové financovanie dominantného poľnohospodárstva malo len približne desiatinový pokles obratu. Výsledkom vývoja v menších odvetviach, ako sú drevospracujúci priemysel, potravinárstvo a gastronómia, či zdravotníctvo, bol vždy približne päťtinový pokles ich nového financovania.

**Financovanie nákladných vozidiel**, s novým objemom 281 mil. Eur, bolo medziročne až o 32 % nižšie. Pri počte vyše 4 700 zmlúv to však bol v kusoch medziročný pokles len o 22 %. V rámci komodity sa lepšie vyvíjal segment prívesov a návesov, s medziročnými poklesom „len“ o 20 %. Naopak, financovanie dominantného segmentu ťahačov pokleslo až o 34 %. Aj tu je však zaujímavý **pohľad cez vek financovaných vozidiel**. Zatiaľ čo záujem o nové vozidlá sa medziročne prepadol až o 42 %, financovanie jazdených áut paradoxne narástlo až o 13 %, čo má rovnako dopad na zvýšenie priemerného veku registrovaných vozidiel a tým aj negatívny vplyv na životné prostredie.

Menšie komodity si takisto zapísali mierne poklesy v záujme klientov o nové financovanie, i keď len jednociferné. Financovanie **nehnutelností** totiž medziročne pokleslo o 9 % (na výsledných 55 mil. Eur a 63 nových zmlúv) a záujem o lízing **lodí, lietadiel a železničných vozidiel** sa dokonca medziročne znížil iba o 4 % (na 55 mil. Eur a 75 nových zmlúv).

Pozeráme sa však do budúcnosti a pomáhame klientom uskutočňovať ich podnikateľské plány. Očakávame, že do budúcnosti bude **rast investícií pokračovať**. Modernizácia je totiž v súčasnej dynamickej dobe priam nevyhnutná, a to z dôvodu udržania konkurencieschopnosti podnikateľov, ktorí si nemôžu dovoliť nemodernizovať svoje výrobné prostriedky. Modernizačný trend rovnako podporuje neustále sa zvyšujúca digitalizácia a inovatívnosť, a to vo všetkých sférach ekonomiky. A nakoniec, v rámci záväzku Európskej únie o uhlíkovej neutralite v roku 2050, je priam nevyhnutné čoraz viac investovať do nových zelených technológií vo všetkých oblastiach hospodárstva.

Vzhľadom na zvýšený rast priemerného veku registrovaných vozidiel je pre Slovensko nevyhnutná **dekarbonizácia dopravy**. Preto spoločne s inými zamestnávateľskými združeniami navrhujeme opatrenia na zvýšenie využívania vozidiel s alternatívnym pohonom. Prvou z možností, ako zvýšiť podiel vozidiel s nízkymi emisiami, je využiť dlho očakávaný Plán obnovy Slovenska. Považujeme za nevyhnutné zvýšiť atraktivitu využívania vozidiel s nízkymi emisiami a to priamou dotáciou na nákup vozidla a taktiež daňovými a inými zvýhodneniami. Aktuálne pripravujeme, spolu s inými združeniami, návrh daňových zvýhodnení, ktoré môžu do budúcnosti systémovo motivovať na výber ekologické, nízkoemisné vozidlo.



## Asociácia leasingových spoločností SR

---

V minulom roku sa asociácia sústredila i na **boj proti podvodom**. Na účel ochrany financovaného majetku využívajú členovia asociácie register vozidiel a od minulého roka i register financovaných strojov. Takto dokážeme predísť duplicitnému financovaniu a chránime financovanú vec.

*Pozn. Všetky horeuvedené čísla a trendy sú bez výsledkov spoločnosti VOLKSWAGEN Finančné služby Slovensko s.r.o., ktorá síce pôsobí na slovenskom lízingovom trhu, avšak nie je členom ALS SR.*

Asociácia leasingových spoločností Slovenskej republiky bola založená v roku 1992 a združuje spoločnosti priamo sa zaoberajúce podnikaním alebo činnosťami súvisiacimi s dlhodobým prenájom majetku. Členmi asociácie je v súčasnosti 32 bankových, nezávislých alebo koncernových lízingových spoločností výrobcov vozidiel, resp. splátkových spoločností a pridružených členov. Väčšina členov má univerzálne komoditné zameranie alebo sa orientuje iba na financovanie vozidiel. Aktuálne je členmi ALS financovaných vyše 258 tisíc investičných predmetov klientov v nesplatenom objeme istiny takmer 4,4 mld. €. Na adrese [www.registervozidiel.sk](http://www.registervozidiel.sk) asociácia zabezpečuje prevádzku registra prenajatých vozidiel členskými lízingovými spoločnosťami. Asociácia je zapojená aj do medzinárodných štruktúr, a to prostredníctvom svojho členstva v európskej federácii národných lízingových asociácií - organizácii Leaseurope.

### Kontakt pre médiá:

- Marián Horváth, predseda Výboru pre štatistiky a médiá ALS SR  
e-mail: [horvath@csobleasing.sk](mailto:horvath@csobleasing.sk)  
tel.: +421 68 20 21 58
- Richard Holly, generálny tajomník ALS SR  
e-mail: [lizing@alssr.sk](mailto:lizing@alssr.sk)  
tel.: +421 2 52 93 17 48

### Prílohy k tlačovej správe:

- Základné údaje o lízingovom trhu za 1-4Q.2020
- Vývoj lízingového trhu za rok 2020 (prezentácia)