



V Bratislave, dňa 24.11.2021

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Oživovanie investičného apetítu slovenských podnikateľov lízingovým financovaním rástlo v úvodných 9 mesiacoch roka 2-ciferným tempom

Počas 1 - 3. štvrťroka 2021 získali klienti lízingových spoločností nové financie na rozvoj svojho podnikania, resp. väčšiu mobilitu, vo výške až 1,75 mld. €, čo je medziročne o 14% viac. Z hľadiska počtu vozidiel, strojov či iných zariadení, ktoré do tohto nového financovania vstúpili, išlo o takmer 57 tisíc nových zmlúv, medziročne +10%. Najväčší relatívny medziročný nárast záujmu bol síce vo financovaní nákladných vozidiel, avšak z objemového hľadiska najviac rástlo financovanie osobných a úžitkových automobilov.

*„Osobitne ma potešili najmä dve skutočnosti. Jednak to, že v druhom a treťom štvrťroku 2021 prišlo k dlhoočakávanému nadýchnutiu našich partnerov, t.z. tak podnikateľov ako aj spotrebiteľov, a to po približne 6-mesačnom období obmedzení, spôsobených druhou vlnou Covidu na prelome kalendárnych rokov. Nemenej zaujímavé je však aj to, že obdobie posledného pol roka využili naši partneri nielen na bežnú obnovu svojich podnikateľských investičných predmetov, ale dokonca na ich výraznú modernizáciu, o čom svedčí aj výrazne lepší vývoj z hľadiska prefinancovaného objemu ako z hľadiska prefinancovaných kusov,“* doplnil Richard Daubner, prezident Asociácie leasingových spoločností SR.

**Dominantným zákazníkom** lízingových spoločností zostáva aj naďalej **podnikateľský sektor**, ktorého podiel na nových obchodoch lízingových spoločností sa za 9 mesiacov roka 2021 zvýšil na 90%. V rámci segmentu podnikateľov pritom novému financovaniu dominovalo odvetvie služieb (z toho 52%), pred odvetviami priemyslu a stavebníctva (z toho 31%, obe spolu), pričom najmenší podiel celkového financovania tvorilo odvetvie poľnohospodárstva (z toho 7%). Podiel financovania **spotrebiteľov** tým mierne poklesol na 10%.

Z hľadiska finančných produktov mali klienti aj naďalej **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obratoch lízingových spoločností tvoril dohromady 52%. Zvyšnú, teda necelú polovicu obchodov, financovali klienti lízingových spoločností cez úver.

**Obratovo najsilnejšou komoditou** na lízingovom trhu zostáva **financovanie osobných a úžitkových vozidiel**. Nový objem financovania dosiahol počas uplynulých 9 mesiacov výšku 1 016 mil. €, čo bolo medziročne o 16% viac. Nárast nového obratu bol nahor ťahaný vyšším záujmom zo strany firiem alebo živnostníkov, s rastom o 18%. Aktuálna ekonomická situácia na Slovensku však mala negatívnejší dopad na nové financovanie v segmente spotrebiteľov, s nárastom len o 7%. Celkový počet nových zmlúv pri autách do 3,5 tony dosiahol takmer 46 tisíc kusov, čo je medziročne o 8% viac.

Z hľadiska veku prefinancovaných malých áut išlo o pomerne rovnovážnu situáciu, nakoľko záujem o nové vozidlá sa medziročne zdvihol o 17% a záujem o jazdené autá o 16%. Budúce financovanie nových vozidiel je pritom v 4. štvrťroku 2021 už pod tlakom a to z dôvodu nedostatku čipov, resp. rôznych iných komponentov a surovín, potrebných pre výrobu áut.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou zostalo aj počas aktuálneho obdobia **financovanie strojov, zariadení a technológií**, ktoré medziročne narástlo o 9% a výška obchodov tu dosiahla 381 mil. €. Počet nových zmlúv bol takmer 5 900, čo bolo medziročne o 10% viac. Až medziročne tretinovým tempom síce poklesli obchody vo financovaní odvetvia potravinárstva a gastronómie, financovanie zvyšných odvetví však rástlo. Z veľkých odvetví malo najvyšší (až štvrtinový) nárast financovanie stavebníctva, osminový nárast obchodov bol však aj v poľnohospodárstve, pričom financovanie strojárskej výroby obratovo stagnovalo. Dvojciferný nárast obchodov pritom mali aj menšie odvetvia obrábania dreva a zdravotníctva.

Suverénne najvyšší rast však malo v tomto roku **financovanie nákladných vozidiel**, s novým objemom 266 mil. €, čo bolo medziročne až o 35% viac. Pri počte vyše 4 300 nových zmlúv išlo o medziročný nárast +31%. V rámci komodity sa kladne vyvíjalo tak financovanie dominantnej subkomodity ťahačov a stavebných špeciálov, s medziročným nárastom až o 44%, ako aj subkomodity prívesov a návesov, s nárastom financovania o 41%. Zaujímavý je však **pohľad cez vek financovaných vozidiel**. Zatiaľ čo pri nových vozidlách záujem medziročne vystrelil až o 45%, financovanie jazdených nákladiakov narástlo „len“ o 9%, čo znamená, že tu prišlo k masívnejším investíciám do modernizácie a štruktúra obchodov v tejto komodite sa tak vracia do predkovidového obdobia.

*Pozn. Všetky horeuvedené čísla a trendy sú bez výsledkov spoločností Volkswagen FS a Scania Finance, ktoré síce pôsobia na slovenskom lízingovom trhu, avšak už nie sú členom ALS SR.*

Asociácia leasingových spoločností Slovenskej republiky bola založená v roku 1992 a združuje spoločnosti priamo sa zaoberajúce podnikaním alebo činnosťami súvisiacimi s dlhodobým prenájomom majetku. Členmi asociácie je v súčasnosti 33 bankových, nezávislých alebo koncernových lízingových spoločností výrobcov vozidiel, splátkových spoločností alebo pridružených členov. Väčšina členov má univerzálne komoditné zameranie alebo sa orientuje iba na financovanie vozidiel. Aktuálne je členmi ALS financovaných takmer 260 tisíc investičných predmetov klientov v nesplatenom objeme istiny takmer 4,4 mld. €. Na adrese [www.registervozidiel.sk](http://www.registervozidiel.sk) asociácia zabezpečuje prevádzku registra prenajatých vozidiel členskými lízingovými spoločnosťami. Asociácia je zapojená aj do medzinárodných štruktúr a to prostredníctvom svojho členstva v európskej federácii národných lízingových asociácií – organizácii Leaseurope.

#### Kontakt pre médiá:

- Marián Horváth, predseda Výboru pre štatistiky a médiá ALS SR  
e-mail: [horvath@csobleasing.sk](mailto:horvath@csobleasing.sk)  
tel.: +421 68 20 21 58
- Richard Hollý, generálny tajomník ALS SR  
e-mail: [lizing@alssr.sk](mailto:lizing@alssr.sk)  
tel.: +421 2 52 93 17 48