

## **Etický kódex členov Asociácie leasingových spoločností SR**

Budovanie právneho štátu založeného na demokratických princípoch a transformácia ekonomiky na trhové hospodárstvo spolu so zásadou nedotknuteľnosti súkromného vlastníctva patrí k základným atribútom smerovania Slovenskej republiky. Neoddeliteľným prvkom trhového hospodárstva je tiež lízing (finančný a operatívny prenájom), ktorý sa stal plnohodnotnou alternatívou financovania podnikateľských projektov. Lízing napomáha k postupnej modernizácii a reštrukturalizácii výrobnjej základne SR a pri raste kapitalizácie domácej ekonomiky. Má významný vplyv v úverovej i menovej oblasti. Spolu so zdokonaľovaním legislatívy štátu a rastu významu lízingu vzniká okrem nevyhnutného rešpektovania všeobecne záväzných predpisov aj potreba presadzovania obchodnej etiky jednotlivých členov asociácie. Týka sa to vzťahov k zákazníkom a dodávateľom, rovnako k štátnym orgánom, rôznym inštitúciám i verejnosti. Na týchto základoch sú postavené aj vzájomné styky členov asociácie. Asociácia leasingových spoločností SR prijala k zabezpečeniu žiaduceho konania svojich členov tento kódex.

### **Článok 1 Všeobecné zásady pôsobenia lízingových spoločností**

Lízingové spoločnosti združené v Asociácii leasingových spoločností SR patria medzi významných účastníkov obchodných vzťahov. Podporujú a presadzujú zásady parlamentnej demokracie, právneho štátu a trhovej ekonomiky. Hlásia sa k spoluzodpovednosti za zvyšovanie výkonnosti ekonomiky SR založenej na rozvoji hospodárskej súťaže. Vo svojej činnosti rešpektujú členovia Asociácie leasingových spoločností SR právny poriadok. Dôsledne dodržiavajú daňové zákony, zákon proti nekalej súťaži, zákon na ochranu spotrebiteľa, predpisy na ochranu životného prostredia, predpisy k ochrane meny, predpisy o boji proti legalizácii príjmov z trestnej činnosti a ďalšie všeobecne záväzné predpisy týkajúce sa lízingu a postavenia lízingových spoločností. Riadia sa zásadami obchodnej etiky a rešpektujú pravidlá hospodárskej súťaže a obchodných zvyklostí. Vychádzajú z podmienok dlhodobej prosperity dodržiavaním zásad obchodnej etiky a riadia sa dôsledne jej postulátmi. Vykonávajú lízing poctivo a zodpovedne. Dbajú na vysokú profesionalitu poskytovaných lízingových služieb.

### **Článok 2 Vzťahy lízingových spoločností so zákazníkmi a dodávateľmi**

Členovia asociácie uvádzajú vo svojich informačných, propagačných a reklamných materiáloch výlučne overené a pravdivé údaje, ktoré neuvedú zákazníka do omylu. O ponúkaných a poskytovaných službách podávajú úplné, aktuálne a zrozumiteľné informácie. Zabezpečia rovnaký postup aj v prípadoch, kedy so zákazníkom jednájú ich menom, v súvislosti s uzatvorením alebo plnením lízingovej zmluvy, dodávatelia alebo predajcovia (dílery). Dodržiujú požiadavky vecnosti a primeranosti reklamy. Reklama je vedená pravdivo a v súlade s čestnou súťažou. Postupujú dôsledne pri zisťovaní identity a dôveryhodnosti záujemcov o lízingové služby a pri overovaní ich pripravenosti a schopnosti plniť povinnosti podľa lízingovej zmluvy. Vymieňajú si poznatky zo stykov s nepoctivými a inak problematickými zákazníkmi. Dôsledne chránia iné informácie zistené pri styku so zákazníkmi. Členovia asociácie predkladajú zákazníkovi návrhy lízingových zmlúv (vrátane všeobecných obchodných podmienok) spĺňajúce požiadavky úplnosti, jasnosti a zrozumiteľnosti celkového textu a jednotlivých formulácií. Oznamujú včas zmeny podmienok lízingovej zmluvy, pokiaľ k nim je lízingová spoločnosť zmocnená lízingovou zmluvou. Pri mimoriadnom ukončení lízingovej zmluvy postupujú dôsledne v súlade s právom a podmienkami lízingovej zmluvy. V súvislosti s lízingovou zmluvou poskytujú zákazníkovi základné informácie o právnych, daňových, účtovných a ďalších súvisiacich predpisov. Členovia asociácie pôsobia na dodávateľa resp. výrobcu a predajcu predmetu lízingu, aby dodržiavali dohodnutú kvalitu dodávaných výrokov a služieb, záručnú dobu, servisné a reklamačné podmienky a bezpečnosť týchto predmetov. Svojich zákazníkov, dodávateľov a ďalších obchodných partnerov členské spoločnosti vhodnou formou informujú o existencii tohto kódexu a zoznámia záujemcov s jeho obsahom.

### **Článok 3**

#### **Vzťahy zamestnancov lízingových spoločností k zákazníkom**

Zamestnanec lízingovej spoločnosti, resp. osoba zmocnená konať jej menom, sa vo vzťahu k zákazníkovi riadi nasledujúcimi pravidlami:

Uplatňuje zdvorilý, korektný a nestranný prístup ku všetkým zákazníkom. Obchodné rokovanie vedie v súlade s obchodnými záujmami účastníkov.

Poskytuje všetkým záujemcom úplné, neskreslené, pravdivé a zrozumiteľné informácie. Nedohodne zmluvu so zákazníkom, ktorý prejavuje špekulatívne zámery.

Zachováva mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach týkajúcich sa obchodného tajomstva zákazníkov, ktoré sa dozvedel v rámci svojej činnosti, aj po jej ukončení. Pracuje s vedomím, že záujem zákazníka je vyšší, než jeho vlastný záujem.

### **Článok 4**

#### **Vzťahy medzi lízingovou spoločnosťou a jej zamestnancami**

Zamestnanec vo vzťahu k svojej lízingovej spoločnosti sa riadi týmito etickými normami: Riadne a svedomito reprezentuje nielen svoju lízingovú spoločnosť, ale celý odbor lízingu a je si vedomý svojej spolupatričnosti s ním. Vyvaruje sa všetkých činností, ktoré vytvárajú konflikt jeho vlastných záujmov so záujmami svojej spoločnosti resp. lízingu vôbec. Dodržiava obchodné tajomstvo lízingovej spoločnosti, a to aj po ukončení svojho pôsobenia v nej. Svoje postavenie v spoločnosti nesmie zneužiť k prijímaniu alebo vyžadovaniu finančných, či vecných výhod od kohokoľvek a rovnako tak nesmie svoje postavenie využiť k ponúkaniu, či poskytovaniu obdobných výhod. Nepoužíva pre svoj osobných prospech informácie a materiálne prostriedky spoločnosti.

### **Článok 5**

#### **Vzťahy členov asociácie**

Členovia asociácie dodržiavajú vo vzájomných stykoch pravidlá hospodárskej súťaže. Dôsledne dodržiavajú opatrenia dohodnuté v záujme prevencie a postihu neseriózných a inak problematických nájomcov a dodávateľov. Podporujú vzájomnú výmenu skúseností a poznatkov z obchodnej činnosti, pokiaľ nie je porušené obchodné tajomstvo a obchodná politika jednotlivých členov. Vzájomné rozpory sa riešia, pokiaľ možno, s využitím zmierovacích a sprostredkovateľských služieb asociácie.

### **Článok 6**

#### **Úlohy Asociácie leasingových spoločností Slovenskej republiky**

Asociácia podporuje dostupnými prostriedkami vysokú kvalitu služieb poskytovaných členskými spoločnosťami a napomáha tomu informačnými, analytickými, vzdelávacími a inými akciami. Sprostredkúva výmenu skúseností členských spoločností, pokiaľ tým nie sú ohrozené ich obchodné záujmy. Asociácia zabezpečí zverejnenie tohto kódexu a jeho distribúciu záujemcom. Bude objasňovať jeho poslanie a obsah kódexu vo svojej informačnej a vzdelávacej činnosti. Na pravidelných členských schôdzach posudzuje súlad činností členov s obsahom kódexu. Prijíma opatrenia k postupnému naplňovaniu jeho zásad v činnosti asociácie a všetkých jej členov. Asociácia zaisťuje a koordinuje kontakty so štátnymi orgánmi pri sledovaní účinnosti právnych úprav ekonomických aktivít a pri príprave nových právnych predpisov týkajúcich sa lízingu a lízingových spoločností. Spolupôsobí pri zhromažďovaní a vyhodnotení štatistických údajov o lízingu v SR. Svojim členom poskytuje zmierovacie a sprostredkovateľské služby, pokiaľ o ne bude požiadaná. Užívanie loga asociácie a údajov o členstve v asociácii v obchodnej, informačnej, propagačnej a reklamnej činnosti členských spoločností je aj vyjadrením stotožnenia sa so stanovami, podpory prijatých záverov asociácie a viazanosti s obsahom tohto kódexu. Členovia asociácie vyzývajú k dodržiavaniu zásad tohto kódexu aj ostatné lízingové spoločnosti pôsobiace v Slovenskej republike.