



V Bratislave, dňa 2.6.2016

TLAČOVÁ SPRÁVA

Vysoká dynamika rastu lízingového trhu zostala zachovaná aj v 1. štvrtroku 2016

Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1. štvrtroku 2016 výšku 475 mil. €, čo bolo medziročne viac o 16%. V kusovom vyjadrení išlo presne o 17 200 nových zmlúv. Z hlavných komodít bolo ťahúňom trhu financovanie osobných a úžitkových áut, ktorých nový objem medziročne poskočil až o štvrtinu.

„Priaznivému vývoju na trhu napomohla pokračujúca ekonomická konjunktúra, ako aj vysoká dostupnosť finančných zdrojov za nízke úrokové sadzby. Už druhý rok za sebou preto máme na Slovensku dvojciferný rast lízingového trhu. Pozitívny vývoj sa však prejavil iba vo zvýšenom záujme podnikateľov,“ opísal aktuálny vývoj na slovenskom lízingovom trhu Pavol Bojanovský, predseda predstavenstva ALS SR.

Počas úvodných troch mesiacov roka **prišlo k významnému poklesu vo financovaní spotrebiteľov**, ktorí tradične tvorili až okolo 15% objemu lízingového trhu. V 1. štvrtroku 2016 totiž **ich podiel poklesol iba na 11%**. Dôvodom je **uplatňovanie nových - prísnejších - skóringových modelov** v členských lízingových spoločnostiach, ktoré sú výsledkom ich licencovania regulátorom od 1.9.2015. Analogický trend odlevu spotrebiteľov z portfólií lízingových spoločností totiž odštartoval už v septembri 2015.

Ďalším dôvodom menšieho záujmu spotrebiteľov o financovanie cez lízingové spoločnosti však môžu byť aj všeobecne **nízke úrokové sadzby**, vďaka čomu časť retailového sektora v súčasnosti nachádza vhodné bezúčelové financovanie aj v bankovom sektore. Predaje nových osobných áut, ktoré si kúpili spotrebiteľia, totiž za tri mesiace t.r. medziročne narástli o takmer 11% a preto je zrejmé, že ide „iba“ o prelievanie klientov z lízingových spoločností do iných foriem získavania financií na kúpu auta.

Z hľadiska finančných produktov mali klienti aj naďalej **najväčší záujem o finančný a operatívny lízing**, ktorých podiel na nových obchodoch lízingových spoločností tvoril dohromady až dve tretiny.

Obratovo najsilnejšou komoditou na lízingovom trhu, s podielom až 52%, zostalo **financovanie osobných a úžitkových áut**. Nový objem financovania dosiahol 247 mil. €, čo bolo medziročne o 24% viac. Nárast obratu bol ťahaný výlučne záujmom zo strany firiem a živnostníkov, nakoľko financovanie spotrebiteľov medziročne pokleslo až o desatinu. Celkový počet nových zmlúv v komodite dosiahol takmer 14 tisíc.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou sa, na rozdiel od minulého roka, stalo **financovanie nákladných vozidiel**, ktoré dosiaholo výšku nových obchodov 113 mil. €. To bolo medziročne o 8% viac, pri počte zmlúv vyše 1 800 kusov. Vyšší medziročný nárast obratu dosiahli segmenty financovania prívesov, návesov a stavebných špeciálov, zatiaľ čo vývoj vo



Asociácia leasingových spoločností SR

financovaní dominantného segmentu ťahačov iba stagnoval. Z hľadiska veku vozidiel pretrvával väčší záujem o jazdené vozidlá, avšak objemovo tvorí financovanie nových vozidiel stále suverénne najvýraznejší objem.

Nové **financovanie strojov, zariadení a technológií** medziročne rástlo vysokým tempom +14%, pri dosiahnutom obrate 96 mil. € a počte zmlúv viac ako 1 200. V jednotlivých odvetviach prišlo až takmer k medziročnému znásobeniu obchodov (odvetvie strojárstva), resp. k tretinovému nárastu (odvetvie stavebníctva). Na druhej strane, financovanie poľnohospodárstva pokleslo jednociferným tempom a pozíciu najsilnejšieho odvetvia po ňom v roku 2016 prebralo práve odvetvie strojárstva.

Z menších komodít sa obľube tešilo aj nové financovanie **nehnutelností**, s medziročným nárastom o 31% a objemom 12 mil. € a **lodí, lietadiel a železničných vozidiel** s nárastom o 15% na objem viac ako 4 mil. €.

Pozn. Všetky prezentované výstupy z lízingového trhu sú bez výsledkov spoločnosti Volkswagen Finančné služby Slovensko, ktorá ich pre ALS neposkytla.