



V Bratislave, dňa 14.12.2016

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Letné mesiace spomalili pozitívny vývoj lízingového trhu

**Obstarávacia cena predmetov, financovaných prostredníctvom členov Asociácie leasingových spoločností SR, dosiahla počas 1 - 3. štvrťroka 2016 výšku 1 551 mil. €, čo bolo medziročne o 7% viac. V kusovom vyjadrení išlo o viac ako 57 tisíc nových zmlúv. Z hlavných komodít zostalo počas 3. štvrťroka ťahúňom lízingového trhu financovanie osobných a úžitkových áut.**

*„Pretrvávajúca ponuka lacných finančných zdrojov naďalej prispieva k zvýšenému záujmu o financovanie väčšiny lízingových komodít, i keď najmä medzi podnikateľmi. Oživenie dopytu po financovaní osobných áut sa však po roku začína opäť ukazovať aj medzi spotrebiteľmi. Naopak, komodita strojov a zariadení sa z dôvodu vyššej porovnávacej základne prepadla v 3. štvrťroku až o tretinu. Dôvodom je aktuálna absencia programov Európskej únie na financovanie poľnohospodárskych technológií v spojitosti s lízingom,“* zhodnotil aktuálny vývoj Pavol Bojanovský, predseda predstavenstva ALS SR.

**Štruktúra klientov** lízingových spoločností zostáva počas roka 2016 naďalej výrazne **podnikateľská**, nakoľko ich podiel na novom objeme dosahuje až 89%. V 3. štvrťroku 2016 však už prišlo k miernemu nárastu zastúpenia spotrebiteľov na nových obchodoch - na aktuálnych 11% - pričom za úvodných 6 mesiacov roka to bolo 10%. V uplynulých rokoch však bolo tradičné zastúpenie retailu až na úrovni 14-15%.

Z hľadiska produktov mali klienti aj počas 1 - 3. štvrťroka 2016 **najväčší záujem o operatívny lízing**, ktorého medziročný nárast bol päťnásobný a jeho podiel medzi ostatnými produktmi dosiahol 15%. Mierne posilnenie postavenia na trhu na 50% zaznamenal finančný lízing. Zostávajúci podiel dosahuje úverové financovanie, ktoré medziročne iba stagnovalo.

Obratovo najsilnejšou komoditou, s viac ako polovičným podielom, zostáva **financovanie osobných a úžitkových áut**. Nový objem financovania dosiahol za 9 mesiacov roka 830 mil. €, čo bolo medziročne o štvrtinu viac. V samotnom 3. štvrťroku však išlo iba o šestinový rast. Komodita je v tomto roku nahor ťahaná výlučne záujmom zo strany firiem a živnostníkov, keďže ich nárast obratu bol až tretinový, zatiaľ čo financovanie spotrebiteľov medziročne ešte stále mierne klesá. Pretrvávajúci pokles u spotrebiteľov je aj z dôvodu uplatňovania nových - prísnejších - skóringových modelov v členských lízingových spoločnostiach od 1.9.2015. Celkový počet nových zmlúv v komodite bol viac ako 46 tisíc.

Objemovo druhou najvýznamnejšou komoditou je aj naďalej **financovanie nákladných vozidiel**. Dosiaholo výšku obchodov na úrovni 366 mil. €, čo je medziročne o 7% viac, pri počte zmlúv takmer 6 tisíc. V samotnom 3. štvrťroku však išlo už o desatinový pokles. Výraznému – až polovičnému – nárastu sa stále teší financovanie autobusov a stavebných špeciálov, tretinový nárast obratu majú aj prívesy a návěsy. Naopak, do mierneho medziročného poklesu sa však už dostalo financovanie dominantného segmentu ťahačov.

Nové **financovanie strojov, zariadení a technológií** dosiaholo nový obrat 297 mil. €, pri počte vyše 4,5 tisíc zmlúv. I keď medziročne klesá už šestinovým tempom, v samotnom 3. štvrťroku ide už o tretinový prepád. Stojí za ním hlavne situácia vo financovaní dominant-



## Asociácia leasingových spoločností SR

---

ného odvetvia poľnohospodárstva, ale aj menších odvetví, akými sú obrábanie dreva či potravinárstvo. V slušnom raste sa však ešte stále udržuje financovanie klientov z kovopracujúceho a stavebného priemyslu, ako aj zdravotníckych zariadení.

Asociácia leasingových spoločností Slovenskej republiky bola založená v roku 1992 a združuje spoločnosti priamo sa zaoberajúce podnikaním alebo činnosťami súvisiacimi s dlhodobým prenájomom majetku. Členmi asociácie je v súčasnosti 38 bankových, nezávislých alebo koncernových lízingových spoločností výrobcov vozidiel, resp. splátkových spoločností a pridružených členov. Väčšina členov má univerzálne komoditné zameranie alebo sa orientuje iba na financovanie vozidiel. Aktuálne je členmi ALS financovaných vyše 204 tisíc investičných predmetov klientov v nesplatenom objeme istiny 3,6 mld. €. Na adrese [www.registervozidiel.sk](http://www.registervozidiel.sk) asociácia pre verejnosť bezplatne zabezpečuje prevádzku registra prenajatých vozidiel členskými lízingovými spoločnosťami. Asociácia je zapojená aj do medzinárodných štruktúr a to prostredníctvom svojho členstva v európskej federácii národných lízingových asociácií – organizácii Leaseurope.

*Pozn. Všetky prezentované výstupy z lízingového trhu sú bez výsledkov spoločnosti Volkswagen Finančné služby Slovensko, ktorá ich pre ALS neposkytla.*